

## Perfil Epistèmic

Desenvolupar la Cognició Epistèmica és conèixer-te tu mateix, saber de quina manera penses, a què acostumes a donar importància quan prens decisions, i a què no.

Perquè no ens enganyin o no ens enganyem nosaltres mateixos és important, en primer lloc, saber què acostumem a usar com a Garanties (motius per donar certesa) per a prendre decisions. Partint d'un anàlisi d'un text (fet amb la Balança d'Arguments que trobaràs a: <https://sites.google.com/site/projectantcn3/bastides-i-suports>) identifica quin pes total (suma el nombre total d'arguments que has identificat com a rellevants dones a cada tipus d'argument).

Tipus d'argument segons la Garantia	Nombre d'arguments identificats/pes que li dones
<b>Dades</b> Garanties que es basen en dades numèriques o situacions concretes.	
<b>Models</b> Garanties que es basen el coneixement de com funciona un sistema, les lleis que compleix i les probabilitats conegudes de successos.	
<b>Hàbits</b> Garanties que es basen en "Això sempre ha estat així" o en el seu contrari "Això es nou".	
<b>Autoritat</b> Garanties que es basen en la fiabilitat d'una persona o institució.	
<b>Identitat, Valors, Biaixos o Creences</b> Garanties que es basen en els nostres desitjos, valors, o identitat.	

Representa aquí les dades i uneix els punts: en sortirà el teu "Perfil Epistèmic". Compara el teu perfil epistèmic amb el del teu company/a. Feu-ne un de tot el grup classe. Penseu què implica. Fer servir molt sovint les Dades és més segur que fer servir molt sovint l'Autoritat? Què passa quan fas servir molt la Identitat i els Valors? I quan fas servir només un tipus de Garantia?

Cada persona és diferent. Conèixer com "funciones" tu mateix/a és una manera de saber quins biaixos i vulnerabilitats tens.

